

# BIULETYN INFORMACYJNY NR 1

## PODSUMOWANIE SEZONU 2007/2008



# SPIS TREŚCI

Wstęp.....	3
Korowód Kibiców.....	4
Hymn Pogoni.....	5
Oprawa meczu reprezentacji.....	6
Granatowo - bordowe oprawy.....	7
Komitet 60-lecia.....	10
Działania towarzyszące.....	10
Akcje charytatywne.....	19
Rozliczenie finansowe.....	21

# WSTĘP

Stowarzyszenie Kibiców Pogoni Szczecin "Portowcy" zostało powołane na zebraniu założycielskim w dniu 8 marca 2007 r. by stanowić oficjalną reprezentację fanów Dumy Pomorza. W jego skład weszli przedstawiciele wszystkich formalnych i nieformalnych grup kibicowskich oraz członkowie Fan Clubów. Ideą przyświecającą założeniu Stowarzyszenia "Portowcy" było wzorem innych klubów, nadanie kibicom Pogoni podmiotowości prawnej w rozmowach z władzami klubu, miasta, czy też potencjalnymi sponsorami. Za cel postawiliśmy sobie propagowanie pozytywnego wizerunku granatowo-bordowych fanów poprzez organizowanie opraw meczowych, kulturalnego dopingu, czy przygotowywanie szeregu akcji promujących postawę sympatyków morskiego klubu.

12 czerwca ubiegłego roku zostały wybrane władze Stowarzyszenia Portowcy. Po pierwszym roku działalności przyszedł czas na pierwsze podsumowania. Niniejszy biuletyn, którego pierwszy numer oddajemy w państwa ręce ma temu służyć.

Po początkowych zabiegach organizacyjnych przystąpiliśmy do rozmów z władzami Pogoni, która po perypetiach z ostatnim właścicielem klubu miała rozpocząć rozgrywki w IV lidze. W sierpniu 2007 r. nasze Stowarzyszenie podpisało z nowopowstałą spółką umowę partnerską, na bazie której jedna złotówka z każdego sprzedanego biletu jest przekazywana Stowarzyszeniu Portowcy na rzecz jego działań. Wedle zapisów tej umowy podjęliśmy się pokrywania wszelkich kar spowodowanych zachowaniem niezrzeszonych kibiców Pogoni, równocześnie starając się je eliminować. Dzięki finansom pozyskanym od kibiców kupujących bilety na mecze oraz środkom własnym udało się przeprowadzić szereg akcji. Wśród nich znalazły się te najważniejsze jak nagranie hymnu Pogoni, zorganizowanie korerowodu kibiców i aktywny udział w Komitecie Obchodów 60-lecia czy przygotowywanie opraw meczowych.

Dążąc do pełnej jawności naszych działań, na końcu tego opracowania znajduje się rozliczenie finansowe podsumowujące wpływy ze „złotówki” oraz wydatki. Publikujemy w/w rozliczenie jako jedyni spośród zarejestrowanych stowarzyszeń kibicowskich w Polsce. Co warto podkreślić Stowarzyszenie Portowcy jest organizacją non-profit, a wszyscy jego członkowie wykonywali i wykonują swą pracę z przywiązania do klubowych barw, nie pobierając za to żadnego wynagrodzenia.



# KOROWÓD KIBICÓW

Głównym punktem obchodów 60-lecia, którego organizację od początku do końca wzięło na swoje barki nasze Stowarzyszenie był korowód kibiców zorganizowany dokładnie w 60. rocznicę powstania naszego klubu, założonego 21 kwietnia 1948 roku.

W poniedziałkowe popołudnie, kilka minut po godzinie 17-stej z pl. Grunwaldzkiego ruszył ulicami Szczecina granatowo-bordowy korowód kibiców, byłych i obecnych działaczy, piłkarzy oraz sportowców Pogoni.

Wśród przybyłych gości znaleźli się m.in. wiceprezydent miasta Tomasz Jarmoliński, dyrektor wydziału sportu UM Robert Szych, przewodnicząca Rady Pionierów Szczecina Halina Radtke-Łabaziewicz i przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Obchodów 60-lecia Andrzej Rynkiewicz.

Na czele korowodu szła maskotka kibiców Pogoni – Gryfus i przystrojone w klubowe barwy i dresy grupy młodzieżowe Pogoni, za nimi oflagowana, niskopodłogowa platforma, na której oprócz przygrywającej pogoniarskie piosenki kapeli Quo Vadis i dyrygującego dopingiem Sandała, znaleźli się piłkarze I drużyny i oficjele.

Cała trasa przemarszu była efektownie przyozdobiona klubowymi barwami i pomimo sprzyjającej pogody tylko porywisty wiatr sprawił, że nie udało się zawiesić jednej z flag sektorowych na budynku Poczty Polskiej przy ul. Niepodległości. Po blisko godzinie korowód pogoniarskiej rodziny znalazł się u kresu swojego pochodu na pl. Tobruckim, gdzie w miejscu pierwszej siedziby Pogoni Andrzej Rynkiewicz wraz z najdłuższym stażem kibicem Pogoni, panią Haliną Radtke odsłonili pamiątkową tablicę. Tej chwili towarzyszyła niezwykła oprawa – kibice równocześnie odpalili race, a na Urzędzie Morskim dumnie wisała flaga Floriana Krygiera „Dziękujemy za Pogoń”. Po tej ceremonii organizatorzy podziękowali wszystkim uczestnikom za przybycie, którzy rozeszli się w spokojnej i kulturalnej atmosferze.

Dzięki staraniom organizatorów przemarszu, czyli naszego Stowarzyszenia, informacje o korowodzie znalazły na stronach internetowych, lokalnych mediach, billboardach oraz plakatach.

Wg szacunków przedstawicieli Stowarzyszenia, dziennikarzy i przedstawicieli policji na jego trasie znalazło się ponad 2,5 tysiąca kibiców oraz wielu mieszkańców miasta, którzy cały pochód obserwowali ze swoich mieszkań. Nie zabrakło przedstawicieli fan clubów z całego województwa m.in.: Polic, Stargardu, Gryfina, Chojny, Gryfic czy Drawska Pomorskiego.





# HYMN POGONI

Jednym z priorytetów Stowarzyszenia Portowcy od samego początku było stworzenie hymnu kibiców Pogoni. Przez wiele lat, mimo bogatej tradycji i kilku prób podejmowania tego tematu, tej sztuki nie udało się zrealizować.

Prace nad powstaniem hymnu rozpoczęły się w grudniu 2007 r., a z propozycją jego nagrania wystąpił zespół „Pogodno”. Niestety grupa ta nie podołała postawionemu zadaniu. Na szczęście dużo więcej zaangażowania wykazał dobrze znany szczecińskim kibicom zespół Quo Vadis. Przedstawiciele naszego Stowarzyszenia po otrzymaniu pierwotnej wersji i wniesieniu swoich poprawek dotyczących tekstu i tempa zaakceptowali ostateczny kształt hymnu pod wzniosłym tytułem „My Portowcy” autorstwa muzycznego Tomka Skuzy. Jego premiera miała miejsce 10 maja 2008 r. na stadionie im. Floriana Krygiera podczas herbowego pojedynku Pogoni Szczecin ze Stalą. Hymn został zaśpiewany na żywo przez zespół Quo Vadis, którego scena była ustawiona na tle najstarszej flagi sektorowej kibiców Pogoni. Był to jeden z ważniejszych akcentów, który uświetnił tegoroczne obchody 60-lecia Dymy Pomorza.



# OPRAWA MECZU REPREZENTACJI

## VENIMUS, VEDIMUS, DEUS VICIT

11 marca po trzyletniej przerwie do Szczecina zawitała reprezentacja Polski. I choć nie był to jak wszyscy się spodziewali mecz międzypaństwowy, a pojedynek z gwiazdami ligi, wywołał on w naszym mieście ogromne zainteresowanie. Zostały wyprzedane wszystkie bilety, spotkanie oglądało więc ok. 17 000 tysięcy kibiców.

Do przyjazdu reprezentacji przygotowywało się na długo przed jej przyjazdem Stowarzyszenie Kibiców Pogoni Szczecin – „Portowcy”. Oprócz nowego gniazda dla prowadzącego doping, o którym więcej w dalszej części biuletynu, zorganizowana została specjalna oprawa. Dzięki staraniom kibiców Wydział Promocji Urzędu Miejskiego sfinansował zakup flagi sektorowej o wymiarach 18x14 m. Przed meczem oficjalnego przekazania symbolicznej wersji flagi kibicom dokonał prezydent miasta Piotr Krzystek. Podczas wychodzenia piłkarzy z tunelu została ona rozwinięta na prostej trybunie w asyście biało-czerwonych chorągiewek i rac. "Przybyliśmy, zobaczyliśmy, Bóg zwyciężył" („Venimus, vedimus, Deus vicit”) – te właśnie słowa znajdują się na nowej sektorówce. Słów tych użył w 1683 roku Jan III Sobieski w liście do Ojca Świętego Innocentego XI informując o zwycięstwie w bitwie pod Wiedniem. Na fladze znalazły się motyw polskiej husarii, która rozsławiała się w całej Europie w XVI i XVII wieku. Było to nawiązanie do zbliżających się szybkimi krokami Mistrzostw Europy i meczami Polaków w Austrii. Stowarzyszenie Kibiców „Portowcy” zdecydowało, że przekaże flagę polskiej reprezentacji, dzięki czemu będzie mogła się prezentować na wszystkich meczach kadry, również tych zagranicznych. W 60 minucie meczu, transmitowanego przez TVP, kibice ze Szczecina po raz drugi zaprezentowali się z jak najlepszej strony. Tym razem na łuku stadionu rozwinęli flagę – godło, której towarzyszyły race ułożone w symbol PL oraz białe świece dymne. Pomimo głośnego dopingu, przede wszystkim „młyna”, Polska przegrała z reprezentacją Orange Ekstraklasy 2:3.



# GRANATOWO - BORDOWE OPRAWY

SKPS Portowcy jako organizator kibicowskich wydarzeń na trybunach szczecińskiego stadionu organizował w minionym sezonie szereg barwnych opraw. Współ z grupą Młode Wilki zajmującą się przygotowaniem meczowych choreografii potwierdziliśmy, że kibice Pogoni mimo nienajlepszej frekwencji wciąż należą do czołówki najlepszych kibiców w Polsce. W przeciągu całych rozgrywek sezonu 2007/2008 oprawy gościły na 12 spotkaniach. Specjalnie przygotowane pokazy gościły na meczach z Victorią Przeclaw (dwukrotnie), Energetykiem Gryfino, Leśnikiem Manowo, Victorią Sianów, Stalą Szczecin (dwukrotnie), Błękitnymi Stargard, Iną Goleniów, Gryfem Kamień Pomorski, Lechem Czaplinek i Zatoką Puck. Kilka z nich ze względu na swój wyjątkowy charakter postanowiliśmy osobno opisać.



## JAK FENIKS Z POPIOŁÓW

Inauguracyjnemu sezon spotkaniu z Victorią Przeclaw towarzyszyła wyjątkowa atmosfera. Po blisko rocznym marazmie spowodowanym sytuacją w klubie na płoty powróciły klubowe flagi i głośny, zorganizowany doping. Nie zabrakło również specjalnie przygotowanej oprawy, której motywem przewodnim było hasło „Jak feniks z popiołów odradzamy się na nowo”. W koszulkach o tej treści wyszli na boisko również piłkarze szczecińskiej drużyny, którzy przed pierwszym gwizdkiem sędziego wyrzucili je w trybuny. Feniks to mityczny ptak, uznawany za symbol słońca i wiecznie odradzającego się życia. Stowarzyszenie Kibiców Pogoni Szczecin „Portowcy”, które było organizatorem oprawy, chciało w ten sposób nawiązać do nowego odrodzenia się Dumy Pomorza, której celem będzie jak najszybszy powrót do grona najlepszych klubów piłkarskich w Polsce.

Wykonaniem oprawy zajęła się oczywiście grupa Młode Wilki wraz z przyjaciółmi. Okazjonalną flagę sektorową z feniksem stylizowanym na gryfa i transparent, który towarzyszył wyjściu piłkarzy na murawę pomógł wykonać i zaprojektować szczeciński artysta Arkadiusz Gacparski. Jak się miało później okazać zarówno pierwsza jak i ostatnia choreografia w minionych rozgrywkach były ze sobą powiązane...





## 60 LAT POGOŃ W NASZYCH SERCACH TKWI

10 maja piłkarski Szczecin doczekał się pierwszych od wielu lat derbów z prawdziwego zdarzenia.

I chociaż w naszym mieście prym od zawsze wiodła Pogoń, to fantastyczna seria zwycięstw piłkarzy z ul. Bandurskiego sprawiła, że pomimo rozgrywania meczu raptem w IV lidze wszyscy spodziewali się na boisku sporych emocji.

Tych zgodnie z planem nie zabrakło również na trybunach – Stowarzyszenie „Portowcy” i grupa Młode Wilki przygotowała specjalną oprawę z okazji jubileuszu 60-lecia powstania klubu. „Nieść życie swe dla ideału i swoją krew i marzeń sny – 60 lat Pogoń w naszych sercach tkwi” – transparent tej treści zawisł na podwyższeniu pod trybuną krytą. Na wyjście piłkarzy z tunelu towarzyszyła mu okolicznościowa sektorówka z herbem. 60-lecia oraz sześćdziesiąt rac ułożonych w liczbę 60.

Warto wspomnieć, iż Derby Szczecina były jednym z elementów obchodów 60-lecia klubu, toteż Stowarzyszenie Portowcy oprócz okazjonalnej oprawy zaproponowało wyjątkową godzinę rozpoczęcia spotkania 19:48, nawiązująca do roku założenia klubu, a także by zachęcić do tłumnego przyjscia na ten mecz SKPS wraz z klubem zaplanowało szeroko zakrojoną akcję promocyjną tego spotkania przygotowując m.in. plakaty, promocje za pośrednictwem stron internetowych, jeżdżący billboard czy spoty w radiu i telewizji.





# ZMIERZAMY W KIERUNKU PRZEZNACZENIA

W rewanżowym spotkaniu barażowego dwumeczu piłkarze szczecińskiej Pogoni pokonali na stadionie im. Floriana Krygiera Zatokę Pucki 4:1, zapewniając sobie tym samym awans do zreformowanej drugiej ligi. Ostatniemu występowi Dumy Pomorza towarzyszyła skomplikowana oprawa, przygotowana przez grupę Młode Wilki a sfinansowana przez Stowarzyszenie „Portowcy”, symbolizująca stopniowy powrót Pogoni Szczecin na piłkarskie salony. W tej dwustopniowej, jednej z najbardziej skomplikowanych na szczecińskim obiekcie choreografii, wystąpiły 2 sektorówki. Pierwsza z nich obrazująca wyłaniającego się z popiołów feniksa znana już była szczecińskim kibicom z inauguracyjnego rozgrywkowego spotkania. Towarzyszył jej 30 metrowy transparent „Szlaki przetarte już dawno są za nami”. Chwile później, mimo trudności spowodowanych rozerwaniem materiału, w górę powędrowała druga flaga sektorowa z wizerunkiem gryfusa zmiernego do II-ligowej bramy podwieszanej na koronie trybun. Gdy flaga znalazła się na samej górze, jej bramy zostały otwarte w towarzystwie rac wraz z drugim transparentem o treści „Zmierzamy w kierunku przeznaczenia – wiemy, że nie na darmo”. Po zakończonym spotkaniu na szczecińskim stadionie rozpoczęła się feta z okazji wywalczonego awansu.



# KOMITET OBCHODÓW 60-LECIA

Na początku roku powołano do życia Komitet Obchodów 60-lecia, mający się zająć organizacją uroczystości związanych z okrągłą rocznicą. W jego skład weszli przedstawiciele Stowarzyszenia Portowcy, biorąc udział w cotygodniowych spotkaniach dotyczących postępu prac. Oprócz organizacji opisywanego wyżej Korowodu Kibiców Pogoni zaprojektowaliśmy okolicznościowy herb klubu, którym posługiwano się we wszystkich akcjach rocznicowych obchodów. Również okolicznościowe medale wręczane zasłużonym sportowcom, trenerom i działaczom Pogoni podczas Gali 60-lecia zostały graficznie przygotowane dzięki naszym staraniom.



## DZIAŁANIA TOWARZYSZĄCE

Oprócz głównych działań wymienionych we wcześniejszych rozdziałach, przeprowadziliśmy lub zainicjowaliśmy szereg akcji i przedsięwzięć promujących wizerunek Pogoni i jej kibiców. Poniżej prezentujemy najważniejsze z nich.

### PATRONAT NAD ROCZNIKIEM '93

W czerwcu bieżącego roku objęliśmy patronat nad piłkarzami Pogoni z rocznika 1993. 5 czerwca po meczu młodych Portowców z drużyną Salosu Szczecin na bocznym boisku odbyła się miła uroczystość oficjalnego przekazania kompletu dresów piłkarskich marki ZINA o wartości ok. 3 000 zł w obecności maskotki kibiców - Gryfusa. Nie zabrakło również integracyjnego grilla wraz z podopiecznymi trenerów Macieja Kiszkiela i Marcina Tylutkiego, na którym najmłodszy otrzymali od naszego Stowarzyszenia upominki w postaci vlepek i kalendarzy.



## GRANATOWO - BORDOWY SZCZECIN

Z inicjatywy Stowarzyszenia Kibiców Pogoni „Portowcy” rozpoczęliśmy na terenie Szczecina i okolic autorski projekt pod nazwą „Granatowo-Bordowy Szczecin”. Głównym założeniem naszej akcji jest wykonanie rysunków na ścianach budynków, szkołach, murach, wiaduktach drogowych i kolejowych i wszelkich miejscach, które nadają się na wykonanie malowideł o dużych rozmiarach. Powstające graffiti nawiązuje tematyką do naszego klubu, jego barw i kibiców. „Portowcy” chcieli w ten widoczny sposób uczcić przypadające w tym roku obchody 60-lecia Dumy Pomorza. Pierwsze efekty projektu są już widoczne w kilku częściach Szczecina. Dzięki zgodzie dyrekcji Szkoły Podstawowej Nr 37 przy ul. Rydla na budynku szkoły znalazły się dwa kibicowskie graffiti. Kolejne znajduje się w pasażu gastronomicznym przy Bramie Portowej, a następne dwa zostały wykonane na murach naszego stadionu: przy bocznym boisku oraz skateparku.





## NOWE GNIAZDO

W marcu tuż przed meczem reprezentacji w Szczecinie, kibice Pogoni zainstalowali nowe gniazdo dla prowadzącego doping w „młynie” stadionu im. Floriana Krygiega. Zostało ono w całości zaprojektowane i sfinansowane przez nasze Stowarzyszenie. Miejsce do prowadzenia dopingu jest teraz umiejscowione bliżej murawy i jest zdecydowanie większe. Wymiary nowego gniazda to: długość 3 metry, szerokość 1,40. Gniazdo zdobi gryf i data powstania naszego klubu. Całość prezentuje się niezwykle okazale, a wyrazy podziękowania za wykonaną pracę złożyli na nasze ręce przedstawiciele Miejskiego Ośrodka Sportu Rekreacji i Rehabilitacji – gospodarza obiektu.



## UJEDNOLICENIE HERBU POGONI

19 października z inicjatywy naszego Stowarzyszenia doszło w klubie do spotkania z przedstawicielami Pogoni Szczecin SA i Stowarzyszenia MKS Pogoń Szczecin. Tematem dyskusji był gorący w owym czasie temat nowej wersji klubowego herbu.

Na spotkaniu przedstawiliśmy wersję herbu, która została wykonana pod naszym nadzorem. Był to projekt najbardziej odpowiadający granatowo-bordowym barwom oraz detalami jak napis Pogoń, czy wygląd samego Gryfa.

Projekt ten został zaakceptowany przez wszystkie strony i od tej chwili wersja ta będzie oficjalnym herbem Pogoni Szczecin. Wysłany on został do wszystkich środków przekazu, czyli stron internetowych, prasy, telewizji mających od tej pory posługiwać się jedyłą, prawowitą wersją.



## KIBICE POGONI NA TTSR '07

Dzięki inicjatywie Stowarzyszenia Kibiców „Portowcy” fani Pogoni zaznaczyli swoją obecność podczas odbywającego się w Szczecinie Zlotu Żaglowców The Tall Ships' Races.

Portowcy zachęcali wszystkich kibiców Dumy Pomorza do uczestnictwa w tej imprezie, aktywnie biorąc udział w promocji klubowych barw. Wśród tłumów zwiedzających można było dostrzec osoby ubrane w koszulki, szaliki i czapeczki w granatowo-bordowych kolorach. Jednak najbardziej widocznym akcentem obecności kibiców na tej imprezie było rozłożenie największej sektorówki kibiców Pogoni na jednej ze skarp tuż przy scenie głównej. Na jej widok spora część zwiedzających Wały Chrobrego zatrzymywała się tuż przy niej i robiła sobie pamiątkowe zdjęcia. Natomiast w niedzielę 5 sierpnia podczas koncertu „Hity na czasie”, gdzie bawiło się według danych organizatorów blisko 250 tys! osób, rozłożona sektorówka została podświetlona kilkunastoma racami, tworząc niesamowity efekt, co zarejestrowały telewizyjne kamery.



## WSPIERANIE FAN CLUBÓW

W minionej rundzie SKPS Portowcy zapoczątkowało inicjatywę wspierania zorganizowanych grup kibiców w miejscowościach oddalonych od Szczecina. Docelowo nasza działalność w tym zakresie ma polegać na pomocy w organizowaniu wyjazdów zarówno na mecze rozgrywane na siebie jak i na wyjeździe, szyciu flag czy produkcji fan-klubowych gadżetów jak szaliki czy vlepki. Dzięki zaangażowaniu kibiców z Gryfic i Stargardu wyprodukowane zostały pierwsze serie vlepek z motywami tamtejszych FC. Ponadto Stowarzyszenie Portowcy ufundowało dla tego drugiego bilety wstępu na mecz z Astrą Ustronie Morskie w podziękowaniu za organizację oprawy podczas meczu z Błękitnymi w Stargardzie.

## DZIAŁALNOŚĆ W OZSK

Członkowie Stowarzyszenia Portowcy czynnie uczestniczyli w pracach nad powołaniem Ogólnopolskiego Związku Stowarzyszeń Kibiców, reprezentującego interesy wszystkich fanów piłki nożnej w rozmowach z władzami Ministerstwa Sportu, PZPN oraz Ekstraklasy S.A. oraz potencjalnymi sponsorami. Zebranie założycielskie OZSK odbyło się 15 czerwca w „Domu Polonii” w Warszawie, a do 6-osobowego Zarządu został wybrany nasz przedstawiciel. Prestiż jest tym większy, że Stowarzyszenie Portowcy jako jedyne reprezentowało kibiców klubu, który nie uczestniczy w rozgrywkach najwyższych klas rozgrywkowych.

## KOLPORTAŻ PLAKATÓW MECZOWYCH

Zgodnie z umową partnerską z Pogonią Szczecin SA nasze Stowarzyszenie zajmowało się w zeszłym sezonie rozwieszaniem na ulicach Szczecina plakatów informujących o meczach Dumy Pomorza. Dodatkowo byliśmy autorami projektu plakatów „Derby Szczecina”, które w zwiększonej ilości pojawiły się w punktach handlowo-usługowych na terenie miasta oraz regionu, a także na portalach internetowych w formie przedstron.





## FLAGI, FLAGI, FLAGI...

Stowarzyszenie Portowcy wynajmując pomieszczenie magazynowe od MOSRiR sprawuje pieczę nad flagami kibiców Pogoni. Pierwszy mecz Pogoni w rundzie wiosennej był okazją do inauguracji trzech nowych flag, które zawisły na płotach szczecińskiego stadionu.

„Morski Klub Sportowy - Morskie Miasto Szczecin”, „Love and be brave” oraz flaga fan clubowa Jaworzna to trzy flagi, które zaprojektowane i uszyte zostały w przerwie zimowej ze środków naszego Stowarzyszenia. Zwłaszcza pierwsza z nich, mierząca blisko 30 m, prezentuje się niezwykle okazale, nawiązując do morskiej tradycji miasta i związanego z nim klubu. Oprócz produkcji nowych flag, Stowarzyszenie stale dba o te znajdujące się już w naszym posiadaniu. Część starszych flag oraz sektorówek kilkakrotnie w trakcie sezonu zostało poddanych renowacji.



# WYGRANA W IV MIĘDZYNARODOWYM TURNIEJU W WARSZAWIE

W dniach 29.09-30.09.2007 r. w stolicy na Hali Piłkarskiej Bemowo odbył się IV Międzynarodowy Turniej Kibiców zorganizowany przez Stowarzyszenie Kibiców Legii Warszawa i Dzielnicę Bemowo. Wśród zaproszonych ekip znalazło się 10 drużyn. Oprócz Pogoni i gospodarzy imprezy – dwóch drużyn Legii Warszawa oraz reprezentacji dzielnicy Bemowo były to: Olimpia Elbląg, BKS Bielsko Biała, Zagłębie Sosnowiec, a także przedstawiciele zagranicznych ekip FC Den Haag, Ujpestu Budapeszt i Werderu Brema.

Stowarzyszenie Portowcy dzięki pomocy Browaru Bosman oraz firmy ZINA zorganizowało komplet strojów, w którym wystąpiła nasza drużyna. I tak po pierwszym dniu turnieju kibice Pogoni zajęli drugie miejsce w swojej grupie, awansując tym samym do niedzielnych półfinałów po zwycięstwach nad Werderem Brema 9:1 i holendrami z Den Haag 9:2, remisie z Legią II 1:1 i porażce z reprezentacją Bemowa 3:7. W półfinale nasi kibice po zaciętym meczu pokonali po serii rzutów karnych Olimpię Elbląg, by w finale spotkać się z gospodarzami turnieju – pierwszym zespołem Legii Warszawa. Również i tu po dramatycznym pojedynku i mimo prowadzenia legionistów już 3:1, fani Dumy Pomorza zdołali doprowadzić do remisu, wygrywając cały turniej po rzutach karnych. Było to drugie zwycięstwo fanów Pogoni w tej imprezie, którzy powtórzyli sukces sprzed 2 lat. Warto podkreślić, że Duma Pomorza była reprezentowana przez 30 kibiców wraz z 2 flagami, którzy świetnie bawili się podczas imprez towarzyszących. Mimo tułaczki po IV-ligowym froncie, fani granatowo-bordowych po raz kolejny pokazali, że wciąż są obecni na kibicowskiej mapie kraju.



## KONKURS WIEDZY O POGONI

30 maja 2008 roku odbył się „Konkurs wiedzy o Pogoni Szczecin”. Konkurs ten był jedną z imprez w tegorocznych Juwenaliach i został zorganizowany został przez Stowarzyszenie Kibiców Pogoni "Portowcy", Zachodniopomorskie Studenckie Forum Business Centre Club, Pogoń Szczecin SA oraz Organizatorów Juwenaliów PS. Udział w konkursie podjęło kilkunastu śmiałków, którzy sprawdzili swoją wiedzę o Dumie Pomorza, a przy okazji wygrywając atrakcyjne nagrody. Uczestnicy musieli odpowiedzieć na 12 pytań, wśród których pojawiły się pytania m.in., o strzelca tysięcznej bramki dla Pogoni, czy wychowankiem, jakiego klubu jest Paweł Skrzypek. Zwycięzca zmagania zdobył 9 punktów, wygrywając koszulkę z autografami wszystkich piłkarzy Pogoni. Pozostali uczestnicy konkursu nagrodzeni zostali piłkami z autografami, szalikami oraz zaproszeniami VIP na mecze barażowe.



## OPIEKA NAD GRUFYSEM

Zgodnie z umowa partnerską z Pogonią Szczecin SA, nasze Stowarzyszenie podczas rundy wiosennej sezonu 2007/08 opiekowało się popularną maskotką kibiców Pogoni – Gryfusem. Tym samym zapewnialiśmy wynagrodzenie osobie przywdziewającej jego strój, za każdym razem gdy Gryfus pojawiał się na meczach Dumy Pomorza. Kilukrotnie maskotka występowała też w naszych akcjach promocyjnych i charytatywnych takich jak korowód, piknik z grupami młodzieżowymi, mecz charytatywny w Oldenburgu czy podczas akcji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.





## AKCJA "SZCZECIN W MONOPOLY"

Nowa edycja popularnej gry planszowej Monopoly była wspaniałą okazją do promocji Szczecina oraz regionu na całym świecie, dlatego też „Portowcy” aktywnie przyłączyli się do akcji Inicjatywy Szczecińskiej. Zachęcaliśmy do wszystkich kibiców do oddawania głosów na nasze miasto w internetowym głosowaniu, tak aby Szczecin znalazł się w elitarnym gronie miast znajdujących się na planszy gry. W tym roku od 29 lutego do 9 marca trwało decydujące głosowanie na miasta, mające się znaleźć w nowej edycji Monopoly. Wyniki konkursu poznamy jesienią.



## DZIEŃ NIEPODLEGŁOŚCI

Ubiegłoroczne, uroczyste obchody Święta Niepodległości odbyły się na Placu Sprzymierzonych pod popiersiem Marszałka Józefa Piłsudskiego. O tym ważnym dla Polaków święcie nie zapomnieli kibice Pogoni Szczecin. W ich imieniu białe - czerwone kwiaty pod popiersiem Piłsudskiego złożyli przedstawiciele Stowarzyszenia Kibiców Pogoni „Portowcy”.

Oprócz kibiców swoje oficjalne delegacje miały także władze Szczecina, politycy oraz reprezentanci różnych organizacji pozarządowych, wojska, policji, straży miejskiej, straży pożarnej, kombatantów czy pionierów Szczecina.



# AKCJE CHARYTATYWNE

## MECZ CHARYTATYWNY W OLDENBURGU

Nasze Stowarzyszenie wsparło organizatorów charytatywnego meczu zorganizowanym w niemieckim Oldenburgu, z którego całkowity dochód został przeznaczony na rehabilitację byłego piłkarza Pogoni Jerzego Hawrylewicza, organizując wyjazd na to spotkanie wraz z dystrybucją biletów na mecz. W niedzielne popołudnie na kameralnym obiekcie VfB pojawiła się kilkunastoosobowa reprezentacja szczecińskich kibiców a także Polaków mieszkających w Niemczech.

Na trybunach stadionu mimo prawie 600 kilometrowej odległości dzielące nasze miasto od Oldenburga można było zobaczyć fanów w koszulkach i szalikach w granatowo-bordowych barwach.

W ten sposób chcieli oni podziękować byłemu piłkarzowi Pogoni, który na skutek ataku serca

od 16 lat przebywa w śpiączce. Nie zabrakło także kibiców w biało-czerwonych barwach, którzy kibicowali drużynie złożonej z byłych piłkarzy reprezentacji Polski, byłych, obecnych piłkarzy i działaczy Pogoni oraz przedstawiciele miasta Szczecina.



## WSPARCIE DLA PATRYKA

Stowarzyszenie Kibiców Pogoni Szczecin uczestniczyło w VII Memoriale Stanisława Moskalewicza, gdzie zbierano pieniądze na pomoc 4-letniemu Patrykowi przebywającemu w wyniku komplikacji pooperacyjnych w tzw. śpiączce czuwającej. Na licytację, z której dochód przeznaczon został na leczenie Patryka nasze Stowarzyszenie przekazało karykaturę Olgierda Moskalewicza autorstwa szczecińskiego rysownika Arkadiusz Gacparskiego. Karykaturę za 300 zł nabył główny organizator Memoriału, czyli popularny „Olo”. Oprócz tego na internetową licytację wystawiliśmy piłkę z autografami piłkarzy. Sprzedana została ona za 600 zł, które przekazaliśmy rodzicom Patryka.

## KIBICE POGONI NA WOŚP

Już od samego rana na Jasnych Błoniach kibice mogli zobaczyć mecz dzieci z rocznika '95 z dziećmi z państwowego Domu Dziecka nr 2. Po tym meczu, około godz. 10.40 kibice zobaczyli w akcji połączone siły piłkarzy i Zarządu Pogoni Szczecin, a ich przeciwnikami byli przedstawiciele szczecińskiego Urzędu Miasta. Natomiast o godz. 12 z pl. Rodła w kierunku pl. Witosa ruszył IV Korowód Aniołów, który przejechał przez część al. Wyzwolenia. Platforma przyodziana we flagi klubowe, na jej pokładzie kilkunastu kibiców z flagami na kijach, race świetlne to elementy, które zatrzymywały praktycznie każdego przechodnia, który znalazł się w pobliżu CH Galaxy.

Orkiestra Wojskowa 12 Dywizji Wojska Polskiego, służby ratunkowe, zawodnicy Pogoni Szczecin i motocykliści. O godz. 14 w CH Galaxy w kręgielni, z udziałem przedstawicieli naszego Stowarzyszenia odbył się I Turniej w Bowlingu o Puchar Przechodni WOŚP pod patronatem Jurka Owsiaaka. Drużyna SKPS zajęła wysokie 3. miejsce.





# ROZLICZENIE FINANSOWE

## PRZYCHODY

L.P.	MECZ	L. BILETÓW*	KARY	OPIS	KWOTA
1	Victoria Przeclaw	3941,00	-200,00	Nie oddanie przez kibiców piłki meczowej na meczu Pogoni	3 741,00
2	Pogoń Barlinek (wyjazd)		-500,00	Przejście kibiców przez ogrodzenie	-500,00
3	Energetyk Gryfino	3083,00			3 083,00
4	Leśnik Manowo	2272,00			2 272,00
5	Piast Choszczno	2990,00	-200,00	Nie oddanie przez kibiców piłki meczowej na meczu Pogoni	2 790,00
6	Sokół Pyrzyce	2367,00	-425,00	50 x 8,5 PLN (wejście na mecz grupy kibiców bez biletów)	1 942,00
7	Sława Sławno	3408,00	-500,00	Koszt wynajęcia dodatkowej ochrony	2 908,00
8	Wybrzeże Rewalskie Rewal	2109,00			2 109,00
9	Victoria Sianów	2158,00			2 158,00
10	Stal Szczecin	2133,00			2 133,00
11	Lech Czaplinek	1857,00			1 857,00
12	Błękitni Stargard Szczeciński	2590,00	-560,00	Zniszczone krzeselka	2 030,00
13	Astra Ustronie Morskie (wyjazd)		-1000,00	Zniszczone ogrodzenie w sektorze gości	-1 000,00
14	Dąb Dębno	1945,00			1 945,00
15	Ina Goleniów	1362,00			1 362,00
16	Gryf Kamień Pomorski	1237,00			1 237,00
17	Lech Czaplinek	1237,00			1 237,00
18	Victoria Przeclaw	2637,00			2 637,00
19	Pogoń Barlinek	1314,00			1 314,00
20	Energetyk Gryfino	1577,00			1 577,00
21	Leśnik Manowo	1720,00	-1500,00	Przejście kibiców przez ogrodzenie	220,00
22	Darżbór Szczecinek	1192,00			1 192,00
23	Piast Choszczno	504,00			504,00
24	Flota Świnoujście	2058,00		Za ten mecz została ustalona kwota 0,75 zł od biletu	1 543,50
25	Stal Szczecin	3119,00		Za ten mecz została ustalona kwota 0,75 zł od biletu	2 339,25
26	Astra Ustronie Morskie	1251,00			Brak wpłaty klubu
27	Gryf Kamień Pomorski (wyjazd)		-2000,00	Rzucenie petardy na boisko	Nierozliczone
28	Zatoka Puck	2732,00			Brak wpłaty klubu
		<b>52793,00</b>	<b>-6885,00</b>	<b>Łącznie wpływy z klubu</b>	<b>42 630,75</b>

## KOSZTY

L.P.	DYWIZJA	OPIS	KWOTA
1	Oprawy meczowe	Victoria Przeclaw, Energetyk Gryfino	1 877,08
2	Oprawy meczowe	Błękitni Stargard	1 965,18
3	Oprawy meczowe	Gryf Kamień Pomorski	636,11
4	Oprawy meczowe	Lech Czaplinek	1 903,63
5	Oprawy meczowe	Victoria Przeclaw (wiosna)	1 229,48
6	Oprawy meczowe	Stal Stocznia Szczecin	326,76
7	Oprawy meczowe	Energetyk Gryfino (wiosna)	645,00
8	Oprawy meczowe	Stal Stocznia Szczecin (wiosna)	2 567,79
9	Oprawy meczowe	Zatoka Puck	5 603,20
10	Oprawy meczowe	Wykonanie "gniazda" na stadionie	3 091,88
11	Oprawy meczowe	Oprawa na meczu reprezentacji Polski	13 457,56
12	Oprawy meczowe	Gryfus	700,00
13	Oprawy meczowe	Szybie i naprawa flag	5 612,00
		<b>Łącznie oprawy meczowe</b>	<b>39 615,67</b>
14	Koszty działalności	Wynajem biura i magazynu (czynsz, opłaty)	2 343,15
15	Koszty działalności	Koszty bankowe	292,40
16	Koszty działalności	Koszty księgowe	4 800,00
17	Koszty działalności	Remont, wyposażenie biura i magazynu	2 897,10
18	Koszty działalności	Przynależność do OZSK	889,00
19	Koszty działalności	Materiały biurowe	403,15
		<b>Łącznie koszty działalności</b>	<b>11 624,79</b>
20	Koszty wyjazdów	Bilety na mecze wyjazdowe reprezentacji Polski	7 304,83
21	Koszty wyjazdów	Wyjazd na Ogólnopolski Turniej Kibiców	1 758,67
		<b>Łącznie koszty wyjazdów</b>	<b>9 063,50</b>
18	Działalność promocyjna	Koszty związane z obchodami 60-lecia klubu	4 023,27
19	Działalność promocyjna	Zakup sprzętu piłkarskiego dla grup młodzieżowych	2 783,59
20	Działalność promocyjna	Hymn (opłaty autorskie, nagranie)	4 556,70
21	Działalność promocyjna	Akcje charytatywne i uroczystości	433,57
22	Działalność promocyjna	Akcja "Granatowo-Bordowy Szczecin"	1 625,08
		<b>Łącznie działalność promocyjna</b>	<b>13 422,21</b>
		<b>RAZEM</b>	<b>73 726,18</b>

Różnica między środkami z tytułu tzw. "złotówki" i wydatkami została pokryta wpływami z umów sponsorskich, dotacji z Urzędu Miasta na mecz reprezentacji, wpłat kibiców na mecze wyjazdowe reprezentacji, składek członkowskich oraz darowizn.

\* ilość sprzedanych biletów oparta na podstawie danych przekazywanych przez POGOŃ SZCZECIN S.A.



**Stowarzyszenie Kibiców Pogoni Szczecin**

# Portowcy

DZIĘKUJE WSZYSTKIM PRZYJACIOŁOM ZA POMOC  
W SEZONIE 2007/08  
I ZAPRASZA DO WSPÓŁPRACY W KOLEJNYM

WWW.PORTOWCY.ORG  
STOWARZYSZENIE@PORTOWCY.ORG

